

## 一(二)建置專區網頁與行銷

1. 於 校網首頁中設置家庭教育成果專區

連結: [新北市私立竹林高級中學 首頁中的學校資源](#)

<https://www.clsh.ntpc.edu.tw/?Lang=zh-tw>



2. 連結家庭教育中心網址

連結: [新北市家庭教育中心~家庭教育資源網路](#)

<https://ntpc.familyedu.moe.gov.tw/>



3. 建置家庭資源網路

(1) 連結: [教育部家庭教育資源網](#)

<https://familyedu.moe.gov.tw/front.aspx>



- (2) 新北市政府家庭教育中心/全國家庭教育諮詢專線/412-8185
- (3) 衛生局心理衛生諮商專線/2257-2623
- (4) 台北張老師專線/少年心理人際關係諮詢、親職輔導/2716-6180
- (5) 友緣基金會/家長親職諮詢及教育/2769-3319
- (6) 人本教育基金會諮詢專線/父母教育、親職諮詢/2362-3245
- (7) 新北市家庭教育服務中心/親職教育、親子問題/2255-4885
- (8) 馬偕協談中心(平安線)/親職教育、親子問題/2531-0505
- (9) 國際單親兒童文教基金會/單親家庭諮詢輔導/2302-9099
- (10) 新北市單親家庭服務中心/單親家庭相關諮詢、經濟就業、社區互助、特殊境遇婦女/8911-5527
- (11) 信誼基金會/子女照顧教養/2396-5303
- (12) 新北市政府七星社福中心/汐止區新台五路一段 268 號 7 樓/2647-0855
- (13) 新北市家庭扶助中心新店服務處/新北市新店區北宜路一段 107-2 號/2917-2075
- (13) 全國未成年懷孕諮詢專線 0800-257085

#### 4. 運用各種管道宣傳家庭教育

- (1) 家長日手冊

給國三平動模智班家長的小叮嚀

直升班的學生可以說是處於加分又減分的狀態，他們一樣經驗著國中的最後一年生涯，但卻少了體驗會考試練的過程；他們提早接觸了高中生活，但卻處於半生不熟的小大人狀態。這樣的拉鋸除了需升級親子溝通的模式外，練習以「加法思維」看孩子也是此階段的重要課題。因此在這給家長們一些小撇步來陪伴直升孩子國中生涯的最後一哩路。



(2) 輔導室網站/家庭教育專區

輔導室 首頁 / 行政單位 / 輔導室 / 家庭教育專區

組織成員	<a href="#">行政組織與運作</a>
親師懇談會資料	<a href="#">實施家庭教育課程</a>
親師攜手伴成長	<a href="#">辦理家庭教育活動</a>
家庭教育專區	<a href="#">建置專區網頁與行銷</a>
個案團體輔導	
竹林心語	
生命教育	
生涯規劃	

字體大小

國小部

國中部

高中部

幼兒園

(3) 刊物-竹林心語

# 竹林心語

發行人：盧志傑      出版：竹林中學輔導室  
 主編：戴瀟禹      共同編輯：黃雅玲 陳信甫 胡秀娟 胡彬凡

別再叫兒子「不要哭」！引導男孩處理情緒，而非壓抑情緒

—————

多數男性如果在成長過程中遭遇挫折，常因父母的一句：「男兒有淚不輕彈」而將情緒壓抑。但情緒壓抑過久會對身心造成負面影響，甚至影響人際關係。

5. 文字敘明家庭教育理念及服務宣導情況

家庭教育在學生身心發展過程中扮演著關鍵角色。在實施家庭教育相關工作與服務宣導的過程中，期望透過不斷調整與學習，進行滾動式修正，讓學校與家庭的連結更加緊密，也更貼近學生真正的需求。

## 一、家庭教育理念落實情況

本校所秉持的家庭教育理念，核心在於「親師合作、情感連結、正向溝通」。具體而言，有以下幾點：

1. 家庭是孩子情緒發展的溫床：不論是自信心、挫折容忍度，抑或情緒調節能力，背後都與家庭互動有深刻關聯。
2. 父母是價值觀與行為的示範者：我們教孩子尊重、誠信、負責，但他們最常學習的是大人如何處理問題與表達情緒。
3. 家庭與學校是雙軌並進的教育列車：唯有同步理解孩子的特質與需求，才能避免出現「教育落差」。

然而在實際推動過程中，仍是面臨一些挑戰與限制：

1. 親師溝通受限於時間與語境，特別是高年級學生的家長，聯絡頻率明顯下降。
2. 文化或價值觀落差：部分家長對「情緒教育」、「同理心」等主題不甚重視，反而期待老師專注於學業成績。

## 二、服務宣導工作檢視

1. 舉辦親職講座
2. 設計親師懇談會家長小叮嚀手冊
3. 發行「竹林心語」刊物
4. 家庭教育全校教師研習
5. 全校各科老師設計家庭教育融入課程之教案與實踐

## 三、自我反思與改進方向

經過一學年的實踐，本校家庭教育的實施還是有可以調整改進之處：

1. 家庭教育理念雖已具體化，但尚未轉化為家長可操作的行動方案。
2. 宣導方式仍偏向傳統資訊灌輸，欠缺互動與共感的溫度。

## 四、未來展望

家庭教育不是一場短跑，而是一場馬拉松，期望未來能：

1. 宣導方式需更生活化、輕量化。
2. 結合學校輔導系統，規劃有系統的家長課程與手冊。
3. 運用學生作品或活動成果，激發家長參與與關注。
4. 發展學生家庭任務或情緒作業，創造親子共學機會。